

Mission

Основная задача Отраслевого журнала «Строительство» — создание взвешенного и объективного информационного поля в строительной отрасли путем объективного освещения положения дел в строительной и смежных отраслях и объединение в этом информационном поле всех участников созидательного процесса.

Отраслевой журнал «Строительство»

Журнал является прямым наследником и правопреемником бумажного Всероссийского отраслевого журнала «Строительство», который издавался с 2002 по 2009 год журналистским коллективом под руководством Ларисы Поршневой и Михаила Зиборова.

Бумажный журнал был хорошо известен среди руководителей отрасли, архитектурной общественности, проектных и изыскательских организаций, строительных компаний, в том числе зарубежных.

Издатели прекратили выпуск бумажного журнала в связи с финансовым кризисом, который к началу 2009 года напрямую задел и строительную отрасль. С 2009 года бумажный журнал перестал выходить.

Сегодня Отраслевой журнал «Строительство» — это электронный сетевой журнал. Он представлен в виде файлов для скачивания на сайте www.ancb.ru. Верстка адаптирована для чтения журнала в режиме офлайн на персональных, планшетных компьютерах и на смартфонах.

Переход на электронную форму распространения позволил на практике **увеличить тиражность издания более чем в 10 раз** по сравнению с бумажным

Выпуск журнала возобновлен в рамках проекта Агентство Новостей «Строительный Бизнес» теми же персонами, которые основали в 2002 году и выпускали в течение семи лет столь популярное и уважаемое в отрасли издание.



Распространение

Электронная рассылка номера Отраслевого журнала «Строительство» ведется по 30 000 адресов организаций строительного комплекса России, а также более чем по 700 адресам саморегулируемых организаций.



1. Строительные компании
2. Производители стройматериалов
3. Саморегулируемые организации
4. Научные проектные институты и организации

Агентство Новостей «Строительный Бизнес» (АНСБ)

АНСБ это:

- собственные порталы ancb.ru и iancb.ru;
- интернет-порталы информационных партнеров;
- электронный Отраслевой журнал «Строительство»
- представительские издания на бумажных носителях

Агентство:

- готовит и предоставляет заинтересованным СМИ аналитические и информационные материалы для публикации;
- проводит многоплановые информационные кампании с привлечением сторонних СМИ и интернет-порталов;
- организует комплексное освещение деятельности компании или персоны в различных информационных сегментах;
- формирует положительный имидж для инвесторов и привлечения инвестиций;
- организует самостоятельно или совместно с заказчиком конференции, пресс-конференции, круглые столы по актуальным вопросам строительного комплекса;
- ведет издательскую деятельность.